**国家税务总局南宁市青秀区税务局党建阵地建设服务项目（GXKLC20223059）磋商公告**

项目概况

国家税务总局南宁市青秀区税务局党建阵地建设服务的潜在供应商应在南宁市大学东路170号广西科联招标中心有限公司获取采购文件，并于2022年5月19日9点30分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：GXKLC20223059

项目名称：国家税务总局南宁市青秀区税务局党建阵地建设服务项目

采购方式：磋商

预算金额：人民币（大写）玖拾万元整（¥900000.00元）

最高限价：人民币（大写）玖拾万元整（¥900000.00元）

采购需求：本项目服务内容为国家税务总局南宁市青秀区税务局党建阵地建设服务，选择一名供应商负责在采购人的行政楼公共区域通过设计布置宣传党建精神文化和教育，并在公共党员活动室负责布置党员活动相关场景，以及负责后续需协助机关党委组织相关活动等，详见附件项目采购需求。

合同履行期限：自合同签订之日起一年，其中：（1）主体结构：自合同签订之日起3个月内完成主体设计、制作及验收工作；（2）每个月需要更换的部分宣传内容：宣传内容的资料收集、排版设计、制作及验收工作，自采购人更换需求提出日起一周内完成。

本项目（是/否）接受联合体：不接受。

二、申请人的资格要求：

1.供应商参加本采购活动应当具备下列条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

2.本项目属于专门面向中小企业采购的项目,供应商应为符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)等规定的条件的中小微企业、或监狱企业、或残疾人福利性单位。本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为建筑业。

3.本项目的特定资格要求：无。

4.本项目由符合国家有关法律法规规定、同时满足本项目资质要求、在中国境内注册的合格供应商参加磋商。

5.不存在不良信用记录（在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，应当拒绝其参与本次采购活动）。

6.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

7.为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本次采购活动。

三、获取采购文件

时间：2022年5月12日至2022年5月16日止，每天上午8时至12时，下午15时至18时（北京时间，法定节假日除外 ）。

地点：广西南宁市大学东路170号（广西农业机械研究院内）广西科联招标中心有限公司。

**方式：现场或网上获取**

**方式一:现场报名获取（供应商无需携带报名资料）。**

**方式二：网上获取。**供应商将项目名称、项目编号、供应商名称、收件人姓名、联系电话、收件地址、开票信息在获取采购文件的时间内发送至指定邮箱：188264094@qq.com（联系电话：李艳，0771-2273368）。供应商报名成功后，采购代理机构将采购文件的电子版发送至供应商报名时的电子邮箱。未按本公告要求提供有效收件人联系方式的，不予办理纸质版采购文件的邮寄手续；因此造成供应商无法按时获取纸质版采购文件的，责任由供应商承担。

售价：采购文件工本费每本250元，售后不退。如需邮寄采购文件纸质版，每本另加邮费50元。

【注：供应商须于采购文件发售截止时间将工本费、邮费（如需邮寄）汇到广西科联招标中心有限公司指定账户，汇款、转账时请备注项目名称或项目编号信息】。

四、响应文件提交

截止时间：2021年5月19日上午9点30分（北京时间）

地点：广西南宁大学东路170号广西科联招标中心有限公司一楼会议大厅，逾期送达的将予以拒收。

五、开启

时间： 2022年5月19日上午9点30分后（北京时间）

地点：广西科联招标中心有限公司会议室

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日

七、其他补充事宜：

**1.磋商保证金：金额为人民币9000.00元。**

供应商必须于响应文件递交截止时间前以转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

**2.磋商保证金交纳的指定账号：**

开户银行：招商银行南宁市双拥路支行

开户名称：广西科联招标中心有限公司

银行账号：7719011969103333000003471

**3. 购买采购文件的价款及邮费交纳的指定账户：**

开户名称：广西科联招标中心有限公司

银行账号：2102111229300032105

开户行：中国工商银行南宁高新科技支行

1. 磋商时间及地点：于2022年5月19日上午9时30分截止后为磋商小组与供应商磋商时间，具体时间由采购代理机构另行通知。地点：广西科联招标中心有限公司会议室（以具体通知为准），参加磋商的法定代表人（负责人）或委托代理人必须持证件（法定代表人（负责人）凭资格证书和身份证或委托代理人凭法人授权委托书原件或复印件和身份证原件）依时到达指定地点等候当面磋商。**疫情防控期间，出席的供应商代表须注意佩戴口罩，服从工作人员安排。**
2. 公告媒体：国家税务总局广西壮族自治区税务局南宁频道（http://guangxi.chinatax.gov.cn/nanning/）、广西科联招标中心有限公司网站（www.gxkl.com）。
3. 本项目为目录外标准下项目。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：国家税务总局南宁市青秀区税务局

地 址：南宁市望园路19号

联系方式：管春媛（联系人），0771-5712356（联系电话）

2.采购代理机构信息

名 称：广西科联招标中心有限公司

地　　址：南宁市大学东路170号

联系方式：韦雯思，0771-3486278

3.项目联系方式

 项目联系人：韦雯思

电 话：0771-3486278

购买采购文件电话：0771-2273368 联系人：李艳、刘鑫莹

保证金退付联系电话：0771-2203986 联系人：贺丹华、黄缨然

邮 编：530007

地 址：南宁市大学东路170号

附件：项目采购需求

 采购代理机构：广西科联招标中心有限公司

2022年5月12日

**附件：项目采购需求**

**第六章 项目采购需求**

**第一节 技术服务需求及要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **品目号** | **服务名称** | **数量** | **★技术服务需求及要求** |
| 1 | 项目概况 | 1项 | 1.党员教育阵地建设项目规划以行政楼1-7层及党性教育广场为展示场地，建设党员干部精神高地。通过本项目建设强化党员干部的教育管理，丰富教育内容，拓展教育平台，进一步推动党的建设运行管理科学化、规范化和制度化。项目建设涵盖场景装饰工程和为后续开展相关活动提供服务。2.项目建设背景2.1必须坚持党的领导习近平总书记对税收职能作用以及扎实推进税制改革、落实减税降费政策、运用税收知识积极促进社会公平、稳妥处理中央和地方税收关系、优化税收营商环境、增强我国在国际税收领域的话语权、影响力等一系列重大问题所作的深刻阐述，是对新时代税收新使命的新定位，开辟了马克思主义税收学说发展的新境界，明确了新时代税收改革攻坚的方向、目标和任务，是高质量推进新时代税收现代化的行动指南。2.2新时代党的建设总要求十九大报告提出新时代党的建设总要求是：坚持和加强党的全面领导，坚持党要管党、全面从严治党，以加强党的长期执政能力建设、先进性和纯洁性建设为主线，以党的政治建设为统领，以坚定理想信念宗旨为根基，以调动全党积极性、主动性、创造性为着力点，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，深入推进反腐败斗争，不断提高党的建设质量，把党建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党。2.3新时代、新发展、新征程结合十九大核心“新时代、新思想、新征程、新目标”的背景。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面把握新时代党的建设总要求，坚持以强化党建工作为根基、以文化传承为引领、以思想建设为重点，不断深化理想信念和社会主义核心价值观教育；加强爱国主义、集体主义、社会主义教育； 强化社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德教育，持续提高党员干部思想觉悟、道德水准、文明素养，让正能量牢牢占领党员干部的思想“主阵地”。2.4“党建+税收业务”背景秉持“党建+”工作理念，积极探索党建与税收工作融合举措，将党建工作与核心业务紧密结合，不断开创税务党建工作局面。 |
| 2.行政楼公共区域 |
| 2.1 | 行政楼入口处宣传栏 | 1项 | 1、设计主题需求：结合当下党建相关重要讲话精神和精神文明创建工作需要调整。2、设计效果需求：由于行政楼入口广场位于“党员阵地”的起始位置，是党员接受教育的开篇位置，况且现场广场也较为空旷，故需要在行政楼入口广场两侧以宣传栏等形式来进行设计布置，要求空间尺度和谐，设计效果与色彩要和周边环境相融合。3、工艺材质需求：需要具有一定的信息发布展示功能，根据实际设计布置的空间位置，自定义设计外壳的尺寸、形式、色彩等外装饰效果，可选用材质为高密度PVC裱车贴、亚克力板、不锈钢等。需考虑坚固性、耐久性和安全性，同时宣传内容要便于更换，可考虑通电发光效果。4、其它设计需求：主体结构考虑耐用，但部分宣传内容根据党建+税收文化宣传和精神文明创建工作要求按需更换。包括：需要上墙制作板报展示或是动态视频展示的各类党建活动、群团活动。 |
| 2.2 | 1楼办税服务厅 | 1项 | 1、设计主题需求：将党建元素融入税收宣传和纳税服务。2、设计功能需求：（1）综合指引台，需结合实际场地设计具有党建、民族文化等元素的指引台，可对青秀税务局党建文化进行简介，兼顾美观和指引介绍功能。（2）党建文化展览区，供纳税人缴费人参观学习了解党建文化，同时兼顾商务服务功能，比如充电、阅览等；（3）其他墙面结合税收宣传和纳税服务适当融入党建元素。3、工艺材质需求：根据实际设计布置的空间位置，自定义设计外壳的尺寸、形式、色彩等外装饰效果，可选用材质为高密度PVC裱车贴、亚克力板、不锈钢等。需考虑坚固性、耐久性和安全性，同时宣传内容要便于更换，可考虑通电发光效果。4、其他要求：文化墙主体结构考虑耐用，但部分宣传内容根据党建+税收文化宣传和精神文明创建工作要求按需更换。包括：需要上墙制作板报展示或是动态视频展示的各类党建活动、群团活动。 |
|  2.3 | 2楼办税服务厅 | 1项 | 1. 设计主题需求：将党建元素融入税收宣传和纳税服务。

2、设计效果需求：（1）党建文化长廊，需结合实际场地设计具有党建、民族文化、枫桥经验等元素的文化长廊。（2）其他墙面结合税收宣传和纳税服务适当融入党建元素。3、材质工艺需求：根据实际设计布置的空间位置，自定义设计外壳的尺寸、形式、色彩等外装饰效果，可选用材质为高密度PVC裱车贴、亚克力板、不锈钢等。需考虑坚固性、耐久性和安全性，同时宣传内容要便于更换，可考虑通电发光效果。4、其他要求：文化墙主体结构考虑耐用，但部分宣传内容根据党建+税收文化宣传和精神文明创建工作要求按需更换。包括：需要上墙制作板报展示或是动态视频展示的各类党建活动、群团活动。 |
|  2.4 | 行政楼3～7层公共办公区和会议室党建+税收文化宣传墙 | 4项 | 1. 设计主题需求：3F——主题：廉政文化5F——主题：群团主题6F——主题：党建专题

7F——主题：民族团结1. 设计效果需求：
2. 设计效果需求：（1）文化墙设计总体要求：需要结合具体办公区布局，在指定楼层公共办公区4面墙面范围内、走廊、会议室、部分办公室、两头不规则区域，进行符合上述主题的文化墙设计。虽然每层楼主题不一样，但每层楼均需融入党建元素，同时所有楼层总体保持协调。要求视觉效果美观，主题明确，在给参观者带来赏心悦目的视觉享受时，也能起到党建文化的教育和传播作用。（2）两头不规则区域，根据各楼层主题融入党建元素，同时兼顾收纳、洽谈等功能。（3）3、5、6、7楼会议室区域视频背景墙和天花板需要结合党建元素进行形象提升改造。3、材质工艺需求：根据实际设计布置的空间位置，自定义设计外壳的尺寸、形式、色彩等外装饰效果，可选用材质为高密度PVC裱车贴、亚克力板、不锈钢等。需考虑坚固性、耐久性和安全性，同时宣传内容要便于更换，可考虑通电发光效果。

4、其他要求：文化墙主体结构考虑耐用，但部分宣传内容根据党建+税收文化宣传和精神文明创建工作要求按需更换。包括：需要上墙制作板报展示或是动态视频展示的各类党建活动、群团活动。 |
| 3. 党员活动室场景布置 |
| 3.1 | 公共党员活动室党建阵地1区、2区、3区 | 3项 | 备注：党建阵地3区分别是：党建阵地1区（2楼）；党建阵地2区（3楼党员活动室）；党建阵地3区（3楼）。1. 设计主题及效果需求：党建主题
2. 设计效果需求： （1）党建阵地1区（2楼） ：供党员和其他同事参观了解党建文化，具备党员开展小范围活动，比如读书分享、座谈研讨、谈心谈话等功能，另外至少有2处墙面上进行符合党建主题的墙面图文设计，要求视觉效果明显、主题明确，能够起到党建文化教育的引导作用。（2）党建阵地2区（3楼党员活动室） ：对党员活动室在现有基础上设计规划，对整体活动室进行形象提升和党建氛围营造，其中包括活动室所有面墙的布置设计。总体坚持“规范、 节约、实用”和“完善功能、一室多用”的原则，把党员活动室建成党员学习的中心、思想教育的阵地、传授知识的课堂、宣传税务文化的窗口，增强党员的认同感和归属感，为充分发挥党支部、党员的战斗堡垒作用和先锋模范作用。（3）党建阵地3区（3楼）：该区原本为职工健身房，房间呈不规则形状，需融入党建元素、精神文明创建元素，对总体进行形象提升进一步完善功能便于开展群团活动。3、材质工艺需求：根据实际设计布置的空间位置，自定义设计外壳的尺寸、形式、色彩等外装饰效果。安装中要求对原墙面的破环做到最小程度，采用符合国家规范的安装标准，可选用材质为高密度PVC裱车贴、亚克力板、不锈钢等。需考虑坚固性、耐久性和安全性，同时宣传内容要便于更换，可考虑通电发光效果。

4、其他要求：主体结构考虑耐用，但部分宣传内容根据党建+税收文化宣传和精神文明创建工作要求按需更换。包括：需要上墙制作板报展示或是动态视频展示的各类党建活动、群团活动。 |
| 4. 党建阵地建设相关活动 |
| 4.1 | 党建阵地建设相关活动 | 系列 | 1. 党建阵地建设相关活动

包括：需要上墙制作板报展示或是动态视频展示的各类党建活动、群团活动1.开展支部共建活动，举办《习近平新时代中国特色社会主义思想》“六进”系列活动。（与自治区税务局人事处、与青秀区医保局、人社局、卫健局结对共建）；2.民族团结宣传月宣传活动；3.“千名党员进社区下乡镇”社保缴费便利化宣传活动；4.创先争优项目，承接上级、城区创先争优项目（“青秀杯”等）；5.新时代文明实践活动（开展志愿服务、结合传统节日如“七一”“八一”“十一”等开展实践活动）；6.廉政月活动、廉洁文化建设活动（“好家风”“好税风”相关活动，廉政主题演讲比赛等）；7.“群众性主题”宣传教育活动；8.举办“道德讲堂”“党员讲堂”“法律讲堂”等系列活动；9.举办“微党课”“微视频”等系列比赛活动；10.精神文明创建活动；11.其他党建活动（2）提供相关服务要求负责1.活动策划和前期的宣传。活动物料配备：包括现场道具、服装、化妆、横幅、手持牌、展板等，活动相关PPT制作，活动师资聘请，活动场地及相关设备租赁，活动现场灯光和音响等设备设施的布置、调试。2.现场活动影像资料的拍摄，以及活动照片和视频的收集、制作、整理，后期宣传文稿的撰写、投稿、上稿发表等宣传工作。 |

1. **商务条款**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **条目号** | **商务条款内容** |
| 1 | **★**质保期 | 1.1自验收合格之日起不少于一年。 |
| 2 | 售后服务要求 | 2.1从验收合格之日起每个月至少巡检一次，对文化墙内容更新维护，并免费维修、保养、更换零部件。质保期满后，终身维护。**★**2.2制作完毕免费送达采购人指定交付地点，免费负责安装，并免费提供安装所需的零配件。2.3发生故障时接到通知后2小时内响应，48小时内到达现场，一般问题应在到场后24小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题协商解决，维修时间不超过一周。**★**2.4成交人的设计方案及文化内容须经采购人项目组审批后（或签字确认后）方可实施，成交人制作完成的展示须达到采购文件以及经审批的设计方案规定的展示效果，如不能达到，在采购人允许的一定时间内进行修改、完善，使其达到对展示效果的承诺。 |
| 3 | **★**提供服务的时间、地点、方式、项目服务期限： | 3.1提供服务的时间：自合同签订之日起一年，其中：（1）主体结构：自合同签订之日起1个月内完成主体设计、制作及验收工作；（2）每个月需要更换的部分宣传内容：宣传内容的资料收集、排版设计、制作及验收工作，自采购人更换需求提出日起一周内完成。3.2提供服务的地点：国家税务总局南宁市青秀区税务局内采购人指定地点。3.3提供服务的方式：详见《项目采购需求》3.4项目服务期限：自合同签订之日起一年，其中：（1）主体结构：自合同签订之日起1个月内完成主体设计、制作及验收工作；（2）每个月需要更换的部分宣传内容：宣传内容的资料收集、排版设计、制作及验收工作，自采购人更换需求提出日起一周内完成。 |
| 4 | **★**安装、测试、验收 | 4.1验收过程中所产生的一切费用均由成交人承担，报价时应考虑相关费用。4.2成交人提供不符合采购文件及合同规定的货物或服务，采购人有权拒绝接受。4.3.验收方式：由采购方与成交人共同参与，根据双方确认的设计方案开展验收，未尽的技术条件及要求均按国家标准和行业标准执行。若验收未一次通过，成交方应于7个工作日内按整改意见完成整改。4.4采购人应当在产品或服务成果提交并安装、测试、检验完后7个工作日内进行验收，逾期不验收的，成交人可视同验收合格。验收合格后由双方签署验收单并加盖采购单位公章，双方各执一份。4.5在验收过程中发现成交人有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。 |
| 5 | **★**报价要求 | 5.1本项目采用总价包干方式，包含设计、制作、安装及相关材料费、实施费、技术支持、人工费、运输、售后服务、税金、利息及其它所有成本费用的项目包干总和，供应商可自行根据自己的需要到采购单位进行实地勘察，充分考虑优化设计后的设计制作安装所需的成本，作出合理的报价。 |
| 6 | **★**付款方式 | 6.1整个项目分为两个部分付款：第一部分为行政公共区域和党员活动室区域建设工程（即“第一节 技术服务需求及要求”中的“2.行政楼公共区域”和“3. 党员活动室场景布置”内容），该部分在合同签订前先支付给甲方合同中对应区域建设工程金额的10%作为履约保证金；甲方在签订合同后10日内向乙方支付合同金额第一部分的30%；第一部分项目通过验收后30日内，甲方再支付合同金额第一部分的70%，完成全部验收后履约保证金在质保期满后无维保问题30日内一次性无息退还给乙方。第二部分为后续协助机关党委组织开展党建阵地建设上墙相关活动的费用（即“第一节 技术服务需求及要求”中的“4. 后续相关活动”），该部分费用根据每次举办活动情况或宣传内容更换需求，在每次活动、项目完工验收后30日内完成结算。6.2甲方付款前，乙方应向甲方开具等额有效的增值税专用发票，甲方在收到发票后于30日内支付相应费用；甲方未收到发票的，有权不予支付相应款项直至乙方提供合格发票，并不承担延迟付款责任。 |
| 7 | 现场勘察 | 为便于各供应商统筹规划、科学合理编制施工组织方案、设计方案，建议各供应商对项目现场进行现场勘察，本项目的现场踏勘非强制性要求。供应商如认为有必要，可按照以下勘察时间前往指定地点，**勘察时所有入场人员须出具授权委托书原件或复印件（加盖有公章）、身份证原件、24小时以内的核酸检测证明（阴性）、出示健康码和行程码。**现场勘察联系人：管春媛，联系电话：0771-5712356 勘察时间：2022年5月17日9时30分**（过时不候）**。勘察集中地点：南宁市望园路19号国家税务总局南宁市青秀区税务局大门门口注：勘察费用、交通工具等由各供应商自理，采购人对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。 |
| 8 | 其他要求 | 供应商应根据《项目采购需求》在响应文件中提供施工组织方案、设计方案。 |

**楼层布局详情请见附件《望园楼层布局》**